



島根県ラジオ CM(しまね「ただいま」と「おかえり」の物語)が 「2023 63rd ACC TOKYO CREATIVITY AWARDS」 「ラジオ&オーディオ広告部門」地域ファイナリストに入賞！

島根県制作のラジオ CM『しまね「ただいま」と「おかえり」の物語』（隠岐篇、宍道湖篇、石見神楽篇）がこの度、「2023 63rd ACC TOKYO CREATIVITY AWARDS」において、広告主が、ある地域で放送することを目的に企画・制作した作品などを対象として表彰される「ラジオ&オーディオ広告部門」で、島根県初となる地域ファイナリストを受賞しました。

このラジオ CM は、島根県がエフエム山陰で放送しているラジオ番組「HEARTFUL DAYS」の番組本編の前後で放送しているものです。地域性を音で表し、島根県外から故郷を思い归郷する若者のストーリーを、現地の方の取材を行いながら制作しました。

＜しまね「ただいま」と「おかえり」の物語＞

(宍道湖篇 前・後編／島の汽笛篇 前・後編／石見神楽篇 前・後編)

広告主：島根県

制作：エフエム山陰・エフエム東京(共同制作)

エグゼクティブ・クリエイティブ・ディレクター：林屋創一

脚本：北阪昌人

ミキサー・音響効果：シャ・ラ・ラ・カンパニー

番組(HEARTFUL DAYS)を挟んだ前・後篇のラジオドラマ CM として現在隔週で放送中です。
「HEARTFUL DAYS」番組公式サイト内スペシャルコンテンツでもお聴きいただけます。

<https://fmsanin-heartfuldays.jp/#special>

＜しまね暮らしのホンネをラジオから。「HEARTFUL DAYS」＞

【番組名】HEARTFUL DAYS(ハートフルデイズ)

【放送時間】毎週月曜日 18:30～18:55 【放送局】エフエム山陰

(オンエア後、番組公式サイト、radiko、ポッドキャスト、AuDee でも配信中)

【番組概要】島根に暮らす様々な方からお話いただく「島根の暮らしへのリアルな思い」を通して、同じような経験に対する共感や、自分とは異なる視点や価値観の発見、新たな情報を知る驚きなどを通じ、改めてリスナーに「人間らしい、温もりのある暮らし」ができる島根の良さを感じていただくことを目的としています。



【参考】

(1)過去の受賞歴

- 1994 年 ラジオ CM 部門 ACC 賞 観光 PR「宍道湖のデュエット／人麻呂の声／神々の国」
1994 年 地域ラジオ CM 部門 ACC 賞 観光 PR「家族のみんなと一緒にどうぞ」
1996 年 ラジオ CM 部門 秀作賞
観光 PR「お湯めぐり(前・後)／クイズ汽笛(前・後)／クイズだんだん(前・後)」
2000 年 ラジオ CM 部門 ACC 賞
イメージアップ「ミツマタ畑の雪解け／牛を呼ぶ声／観光協会の村上さん／タタラ」
2014 年 地域テレビ CM スポット部門 中国・四国地域テレビファイナリスト
ご縁の国しまね「運より縁」
2022 年 マーケティング・エフェクティブネス部門 ブロンズ賞
「しまねがドラマになるなんて！」キャンペーン

(2)ACC TOKYO CREATIVITY AWARDS とは

一般社団法人ACC(All Japan Confederation of Creativity)が、テレビ CM やラジオ CM の質的向上を目的に主催する日本最大級のアワード。1961 年より開催されてきた広告賞「ACC CM FESTIVAL」を前身とし、2017 年にあらゆる領域におけるクリエイティブを対象としたアワードにリニューアル。今回受賞したラジオ&オーディオ広告部門のほか8部門があり、それぞれ総務大臣賞となる ACC グランプリのほか、ACC ゴールド、ACC シルバー、ACC ブロンズ、ACC ファイナリスト、ACC 地域ファイナリストなどの各賞があります。

【ラジオ&オーディオ広告部門】

2022 年 7 月 1 日～2023 年 6 月 30 日までの間に、一般社団法人日本民間放送連盟に加入している放送局において初放送された CM で広告主がある地域で放送することを目的に企画・制作した作品や、同期間に日本国内で公開・実施された音声広告や音声を使用したコンテンツ、エグゼキューション、サービス、プロダクトが対象です。

【県 HP】

(島根創生を進めるための新規・拡充施策(令和 5 年度版))

<https://www.pref.shimane.lg.jp/admin/seisaku/keikaku/shimanesousei/index.data/shinkikakujuR5.pdf>

(島根創生計画)

https://www.pref.shimane.lg.jp/admin/seisaku/keikaku/shimanesousei/index.data/souseikeikaku_illustrated.pdf

島根創生を進めるための
新規・拡充施策

IV島根を創る人をふやす
2 新しい人の流れづくり
しまねのイメージ発信事業 (P72)

