



## 若者の県内就職の促進 「採用ブランディング」支援補助金 2次募集受付開始

### ■補助事業の目的

新型コロナウイルス感染症の影響により学生の就職活動が制限される中、女子学生の県内就職に向けた就職活動を支援するため、企業が若者を惹きつける情報発信の改善に取り組む「採用ブランディング」を支援

#### 採用ブランディングとは、

求職者やその家族などが感じる「企業の価値」や「その企業で働くイメージ」を向上させるため、企業理念やビジョン、理想の社員像、職場の雰囲気などを戦略的に情報発信する、企業の採用活動

### ■事業概要

#### (1)対象企業

誰もがいきいきと働き続けられる魅力ある職場づくりに取り組み、都会地の企業に比べ条件面では劣っていないものの、自社の魅力を伝えきれず、採用に結びつかない中小企業等  
〔補助対象要件〕

- ・働きやすい職場づくりや人材育成に取り組んでいる企業
- ・初任給、福利厚生などが県内の平均以上の水準にある企業
- ・計画的な新卒採用ができていない企業

(2)対象経費 コンサルタント経費、HP改修等の広告費、環境整備費 など

(3)補助率 1/2（上限額 3,000 千円/社）

(4)予算額 30,000 千円（1次募集分を含む）

### ■改正点 情報通信事業者も対象としました

### ■スケジュール

10月18日～11月8日 実施企業を募集

11月下旬～3月 交付決定後、事業実施

○申請期限：令和3年11月8日（月）必着

○詳細はホームページをご確認ください

<https://www.pref.shimane.lg.jp/rodoseisaku/>

#### 【県 HP】

（島根創生を進めるための新規・拡充施策（令和3年度版））

<https://www.pref.shimane.lg.jp/admin/seisaku/zaisei/yosan/yosanr3/r3gaiyou.data/shinkikakujuuR3.pdf>

（島根創生計画）

[https://www.pref.shimane.lg.jp/admin/seisaku/keikaku/shimanesousei/index.data/souseikeikaku\\_illustrated.pdf](https://www.pref.shimane.lg.jp/admin/seisaku/keikaku/shimanesousei/index.data/souseikeikaku_illustrated.pdf)

島根創生計画

IV 島根を創る人をふやす

2 新しい人の流れづくり

(2)若者の県内就職の促進 P49

