

採択事業一覧

令和3年度 強くしなやかな食品産業づくり事業補助金

地域中核企業づくり事業（経営課題解決支援）

No.	市町村	事業実施主体	支援機関	事業計画概要	整備内容	補助対象経費 (補助金額)
1	松江市	寿隆蒲鉾（株）	東出雲町 商工会	<ul style="list-style-type: none"> ・新商品（冷凍いも餅）について大口案件の引き合いがあり、商品は完成しているものの、検査工程において、現在使用している金属探知機では、取引先から提示された管理基準を満たすことができず機会損失の危機にある。 ・コロナ禍において主要商品の売り上げが伸び悩む中、巣ごもり需要で好調となっている冷凍食品の取引であり、逃すことのできないもの。 ・よって、この検査工程におけるボトルネックを解消すべく、求められている品質管理が可能となる高精度の金属探知機を本事業において導入し、新規販路開拓の実現を目指す。 	<ul style="list-style-type: none"> ・機械導入 (金属探知機) 	2,188 千円 (1,000 千円)
2	雲南市	(株) 出雲たかはし	雲南市 商工会	<ul style="list-style-type: none"> ・麺類の製造においては、「生産データ」と「衛生管理データ」をベースに作成する生産計画が重要であるが、手書きで作成し紙面管理していることから、検索や分析において時間を要し効率的な生産ができず、製造ラインの停滞やコスト増加などの様々な問題が生じている状況。 ・現状は、熟練社員の勤と経験値による暗黙知でカバーしているが、属人的で正確性に欠けるうえ非効率。 ・よって、本事業により、データを蓄積・一覧・検索ができるデータベース機能を備えた管理システム（アプリ）を導入することにより、業務のスリム化及び効率化を実現し、生産性向上による売上拡大を目指す。 	<ul style="list-style-type: none"> ・業務システム (アプリ) 導入 	2,290 千円 (1,000 千円)
3	松江市	(有) ヤマラ水産	まつえ北 商工会	<ul style="list-style-type: none"> ・現在、新商品（あなご飯の素）の開発・販売に向け取り組んでいるところであり、商品が完成し取引先の試食を経て販売直前まで進んでいるものの、パッケージで商談が足踏み状態となっている。 ・よって、本事業によりパッケージデザインの実績が豊富な専門事業者に依頼し、早期販売開始を目指す。 ・また、安定的な生産を継続するには、更なる販路拡大が必要となることから、販促力をたかめるべくチラシを作成し、新規販路の獲得を目指す。 	<ul style="list-style-type: none"> ・パッケージデザイン ・販促チラシ作成 	722 千円 (361 千円)
4	益田市	(有) 真砂	益田 商工会議所	<ul style="list-style-type: none"> ・地域外の需要を求め、これまでと異なるターゲットの確保に向け、高価格かつ高品質な商品開発へ取り組んでおり、百貨店やネット通販など商談がまとまりつつある。 ・しかし、新商品の製造には既存商品と異なる作業行程が加わるため、現作業スペースでは手狭であり、欠品による損失、延いては取引解消まで懸念される。 ・よって、本事業により作業場を増設し、安定的な生産を目指す。 	<ul style="list-style-type: none"> ・作業場の増設 	560 千円 (280 千円)
5	雲南市	(有) 紅梅しょうゆ	雲南市 商工会	<ul style="list-style-type: none"> ・醤油・出汁に次ぐ販売実績をあげている「食べる醤油」について、さらに成長させ主力商品へと育成していく構想であるが、瓶詰め後の殺菌作業が湯煎方式につき時間を要し、増産への弊害となっている。 ・また、衛生・品質管理の強化が求められる近年において、誤差が考えられる現製造方法では、販路開拓においてもマイナス要因となる。 ・よって、本事業により時間と温度を正確にコントロールできるスチームコンベクションを導入し、生産性の向上と品質管理の強化を図ることで、生産量の拡大と安定した品質の確保を実現し、売上の拡大を目指す。 	<ul style="list-style-type: none"> ・機械導入 (スチームコンベクションオープン) 	842 千円 (421 千円)

No.	市町村	事業実施主体	支援機関	事業計画概要	整備内容	補助対象経費 (補助金額)
6	益田市	キムチ工房リハラ	美濃商工会	<ul style="list-style-type: none"> ・コロナ禍でイベント販売の機会は減少しているものの、巣ごもり需要が後押しとなり主力であるキムチの注文が増加傾向にある。 ・特に関東地方における引き合いが増えているが、求められる量に生産が追いつかず、取引機会を損失している状況である。 ・よって、本事業により製作用業場を増設し、生産力と生産効率の向上を図るとともに、保存用の冷蔵施設を増設することにより商品ストックを増やし、機会を損失している関東地方への安定供給を目指す。 	<ul style="list-style-type: none"> ・製作用業場の増設（プレハブ、エアコン設置） ・冷蔵施設の増設（冷蔵庫導入） 	1,381 千円 (690 千円)
7	出雲市	新日本食品(株)	出雲 商工会議所	<ul style="list-style-type: none"> ・現在、スーパーマーケット等へ食肉原体や加工肉パック詰め の納入、学校給食センターへの精肉やハムの納入、ギフト用ハ ムの製造・販売を行っており、生産体制に余力が無く、求人活 動を行ってはいるが補充できていない状況である。 ・そんな折、地元スーパーマーケットより惣菜製造の引き合い があり、取り組んでいきたいところではあるが、現状では増員 は見込めず、他セクションから人員を回すことも難しい。 ・よって、本事業により高性能なオートパッカーを導入し、生 産効率の向上を図ることで人員配置の見直しを行い、惣菜製造 への人員を確保し新たな取引拡大を目指す。 	<ul style="list-style-type: none"> ・機械導入（オートパッカー） 	3,180 千円 (1,000 千円)
8	浜田市	(株)令和シーフーズ	浜田 商工会議所	<ul style="list-style-type: none"> ・外食産業をメインターゲットに販売営業をしていたため、新 型コロナウイルス感染症の影響を大きく受け、急激に売上が減 少している状況である。 ・このことを受け、リスク分散に向け取り組みべく、非対面型 ビジネスモデルへの取組を進めており、EC サイトの運営をス タートしているが、顧客情報管理や配送業務など手作業が多 く、労務が嵩み円滑に運営できていない。 ・よって、本事業により販売管理システムを導入することで事 務作業のスリム化及び効率化を実現し、EC サイトの売上拡大 を目指すとともに、適切なデータ管理により更なる取引拡大を 目指す。 	<ul style="list-style-type: none"> ・業務システム 導入 	2,381 千円 (1,000 千円)