



【10月は食品ロス削減月間です】

すぐに食べるなら“てまえどり” 小売店舗で、SNS で、「てまえどり」を呼びかけます

島根県では、食品ロス削減の普及啓発を目的として、昨年に引き続き、島根県内の小売店舗と連携し、すぐに食べる食品を購入する際は商品棚の手前から取ろうという「てまえどり」の呼びかけを行います。また、食品ロス削減月間にあわせ、「てまえどり」を呼びかける啓発動画を SNS でも発信します。

■目的

- ・まだ食べられるのに捨てられている食べ物を「食品ロス」と言い、令和2年度における日本全体での食品ロスの発生量は約522万トンと推計されています。
- ・消費者に「てまえどり」を呼びかけることで、販売期限が過ぎて廃棄されることによる食品ロスを削減する効果が期待されます。

■取組内容

- ・しまエコショップとして登録されている小売店舗を中心に、県が作成した啓発物を活用し、買い物をされる方に「てまえどり」の周知を行います。

＜主な展開店舗＞ ※五十音順。島根県内店舗に限ります。

イオンリテール株式会社、Aコープ、キヌヤ、グッディー、
サンテラス隠岐店、ショッピングセンターひまり隠岐店、
まるごう、みしまや、道の駅おろちの里、ラピタ ほか

＜啓発物の掲示＞

令和4年10月1日(土)より、県内小売店舗にて順次展開予定

※一部店舗については、掲示をしていない場合があります。

スイングPOP



- ・「てまえどり」の呼びかけを促進するため、啓発動画を作成し、今後、県民に向けて SNS で発信する予定です。



■ その他

- ・店舗での取材を希望する場合は、取材希望日の約1週間前までに担当までお知らせください。

島根創生計画	VII暮らしの基盤を支える 2生活環境の保全 (2)環境の保全と活用(P.89)
--------	--

【県 HP】

(島根創生を進めるための新規・拡充施策(令和4年度版))

<https://www.pref.shimane.lg.jp/admin/seisaku/keikaku/shimanesousei/index.data/shinkikakujuuR4.pdf>



(島根創生計画)

https://www.pref.shimane.lg.jp/admin/seisaku/keikaku/shimanesousei/index.data/souseikeikaku_illustrated.pdf

