



「しまね・とっとりワーク・ライフ・バランスキャンペーン」が始まります！

「ワーク・ライフ・バランス」の実践に繋がる「家事シェア」や「男性の家事育児参画」を当たり前のこととして捉える機運を醸成することで、性別に関わりなく多様な分野で能力を発揮し、活躍できる環境づくりを目指して、鳥取県と連携して広域広報を実施します。

今年度は、「社会全体の機運醸成」と「企業風土の醸成」の2つのテーマでの情報発信に加え、新たに男性の家事・育児参加を応援するミニ番組を放送します。

1 期間

令和4年11月1日(火)から11月30日(水)まで

2 内容

(1) 社会全体の機運醸成

- ①名称：家族はチームだ！しまね・とっとりワーク・ライフ・バランスキャンペーン
- ②実施概要：各種広報の展開
 - ・テレビCM（11月1日～30日／山陰中央テレビ）
 - ・ウェブ広告（11月1日～20日）
 - ・特設ウェブサイト（コラム掲載）
 - ・ポスター掲示（10月31日～27日）
／JR鳥取駅、米子駅、松江駅、浜田駅）



特設ウェブサイト
(www.sanin-wlb.com)



(2) 企業風土の醸成

- ①名称：会社は家族だ！しまね・とっとりワーク・ライフ・バランスキャンペーン
- ②実施概要：各種広報の展開
 - ・ウェブ広告（11月1日～20日）
 - ・特設ウェブサイト（両県企業における取組事例）



特設ウェブサイト
(www.sanin-company-wlb.com)



(3) ミニ番組（しまね・とっとりワーク・ライフ・バランス）の放送

- ①放送日時・内容
 - ・11月6日(日) 8:25～8:30
島根県内企業（モルツウェル株式会社）での男性の育児休業取得に関する取組
 - ・11月13日(日) 8:25～8:30
鳥取県内企業（株式会社鳥取県倉吉自動車学校）での男性の育児休業取得に関する取組
 - ・11月20日(日) 8:25～8:30
家庭での「家事分担」のポイント
 - ・11月27日(日) 8:25～8:30
親子で家事に挑戦！
- ②放送局 山陰中央テレビ
- ③その他 上記の他、11月15日(火) 21:54～22:00に放送の「ネゴ図鑑」（山陰中央テレビ）において、本キャンペーンについて取り上げます。

【県HP】

(島根創生を進めるための新規・拡充施策(令和4年度版))

<https://www.pref.shimane.lg.jp/admin/seisaku/keikaku/shimanesousei/index.data/shinkikakujuuR4.pdf>

(島根創生計画)

https://www.pref.shimane.lg.jp/admin/seisaku/keikaku/shimanesousei/index.data/souseikeikaku_illustrated.pdf

島根創生計画

IV島根を創る人をふやす
3女性活躍の推進
(2)安心して家庭や仕事に取り組む
ことができる環境づくり (P53)

