



【県産牛乳の消費拡大】

木次パスチャライズ牛乳を使った新商品の発売を Pasco(敷島製パン)ほか3社が報告！！

飼料価格の高騰等の影響で、県内の酪農家や乳業メーカーは苦しい経営を強いられており、牛乳・乳製品の消費拡大が喫緊の課題となっています。

この度、木次乳業(有)のパスチャライズ牛乳を使った新商品を、Pasco(敷島製パン株式会社)とマックスバリュ西日本株式会社、株式会社フジ・リテイニングが共同開発され、4月1日(土)から中四国、兵庫エリアの各店舗で販売されることになりました。県産牛乳の消費拡大にとっても注目される取組であることから、関係者が副知事に新商品の発売を報告します。

1. 日時、場所

令和5年3月30日(木) 15時00分～15時30分

2. 場所

島根県庁301会議室

3. 出席者

○ 木次乳業有限会社	代表取締役	佐藤 毅史 氏
○ マックスバリュ西日本株式会社	代表取締役社長	平尾 健一 氏
○ 敷島製パン(株) 広域営業本部	広域営業統括部 部長	神永 和男 氏
○ (株)四国シキシマパン	製品開発グループ	佐々木夢花 氏
○ 島根県対応者	副知事	松尾 紳次

4. 新商品

『島根県産木次パスチャライズ牛乳入りクリームのにぎりパン』



5. 内容

本取組の背景と商品販売の報告、
松尾副知事による商品の試食

【県 HP】

(島根創生を進めるための新規・拡充施策(令和4年度版))

島根創生計画

I 活力ある産業をつくる
1 魅力ある農林水産業づくり
(1) 農業の振興 (p.17)

<https://www.pref.shimane.lg.jp/admin/seisaku/keikaku/shimanesousei/index.data/shinkikakujuuR4.pdf>

(島根創生計画)

https://www.pref.shimane.lg.jp/admin/seisaku/keikaku/shimanesousei/index.data/souseikeikaku_illustrated.pdf

