

人口減少に打ち勝ち、笑顔で暮らせる島根をつくる



プレスリリース 令和6年2月8日(木)



島根県しまねブランド推進課

担当者名 錦織

TEL 0852-22-5646

Email brand@pref.shimane.lg.jp

誰
もが
誰
か
の
た
か
ら
の
もの。

2/15(木)～21(水) 紀ノ国屋5店舗で島根フェア開催！

紀ノ国屋5店舗（インターナショナル（青山店）、国立店、等々力店、吉祥寺店、鎌倉店）において、令和6年2月15日（木）～21日（水）の期間、島根県産品を多く取り揃えた「島根フェア」が開催されます。

春らしい和菓子をはじめとし、肉や干物、地酒のほか、紀ノ国屋初登場の商品も多数店頭に並び、期間中には島根県内事業者による試食販売も行われます。

イベントにあわせ、17日（土）にはインターナショナル（青山店）に、しまねっこも登場します。

■概要

【開催期間】2024年2月15日（木）～21日（水）

【開催店舗】紀ノ国屋の下記5店舗

インターナショナル（青山店）、国立店、等々力店、吉祥寺店、鎌倉店

【試食販売】2/16（金）10時～18時：畑ほし柿（青山店、国立店、等々力店）

2/17（土）10時～18時：カットほし柿ゆめひとは（鎌倉店）

隠岐牛（等々力店）

*いずれも無くなり次第終了

【しまねっこ】2/17（土）インターナショナル（青山店）に登場します。

*3回登場予定（11時～、14時～、16時～）、時間は前後する可能性があります。

<紀ノ国屋について>

- ・1910年に創業した老舗スーパー。1953年にお客様自ら商品を選びレジで精算する日本初のセルフサービス・スーパーマーケットを東京・青山に開店。日本のスーパーマーケットの歴史を作った。
- ・株式会社紀ノ国屋は、県産品の販路拡大にご協力頂いている「しまね県産品販売パートナー店」。

島根創生計画

1 活力ある産業をつくる

2 力強い地域産業づくり

(3) 地域資源を活かした産業の振興(p.22)

【県 HP】

（島根創生を進めるための新規・拡充施策（令和5年度版））

<https://www.pref.shimane.lg.jp/admin/seisaku/keikaku/shimanesousei/index.data/shinkikakujuR5.pdf>

（島根創生計画）

https://www.pref.shimane.lg.jp/admin/seisaku/keikaku/shimanesousei/index.data/souseikeikaku_illustrated.pdf

