

人口減少に打ち勝ち、笑顔で暮らせる島根をつくる



プレスリリース 令和6年4月25日(木)



島根県商工労働部観光振興課

担当者名 宮原・佐伯

TEL 0852-22-6912

Email kankou@pref.shimane.lg.jp

誰もが、誰かの、
たからもの。

令和5年度しまねの観光認知度調査の結果について

島根県では、首都圏を対象として、「ご縁も、美肌も、しまねから。」をキーワードに島根県の認知度向上と誘客促進に取り組んでまいりました。こうした取り組みを踏まえ、島根県の認知度やイメージの実態を把握し、今後の情報発信に役立てるため、毎年、首都圏在住者を対象に、本調査を実施しております。

このたび、令和5年度調査結果がとりまとめられましたので、報告いたします。

■調査方法等

- 調査方法 インターネット調査
- 調査区域 首都圏（埼玉県、千葉県、東京都、神奈川県）
- 調査期間 令和6年3月1日（金）～3月4日（月）
- 有効回答数 約2,000人（20代～60代の男女別がほぼ同数）



■島根創生計画（～R6）の数値目標に関する結果

（単位：％）

項目	R4年度 （前回）	R5年度 （今回）	R6年度 （目標値）
ご縁の国しまね認知度	14.1	12.2	17.5
美肌県しまね認知度	8.4	7.8	14.6
島根県への旅行意向割合※2	64.3	61.4	67.3

※1 前回調査期間 令和5年3月3日(金)～3月6日(月)

※2 島根県に「とても行きたい」「やや行きたい」と答えた割合

【報告書本編 掲載 URL】

<https://www.pref.shimane.lg.jp/tourism/tourist/kankou/chosa/ninchido.html>

島根創生を進めるための
新規・拡充施策

I 活力ある産業をつくる
2 力強い地域産業づくり
No.25 “美肌県しまね” 観光総合対策事業 (P.30)

【県 HP】

（島根創生を進めるための新規・拡充施策（令和6年度版））

<https://www.pref.shimane.lg.jp/admin/seisaku/keikaku/shimanesousei/jigyo.data/shinkikakujuR6.pdf>

（島根創生計画）

https://www.pref.shimane.lg.jp/admin/seisaku/keikaku/shimanesousei/index.data/souseikeikaku_illustrated.pdf

