

人口減少に打ち勝ち、笑顔で暮らせる島根をつくる



プレスリリース 令和6年7月25日(木)



島根県商工労働部観光振興課
担当者名 谷口、松本
TEL 0852-22-5579
Email kankou@pref.shimane.lg.jp

誰か、誰かの、
たからもの。

島根・鳥取エリアモニターツアー及び トークミーティングワークショップの実施について

島根・鳥取両県が進めている、観光庁の「地方における高付加価値なインバウンド観光地づくり」事業の一環として、海外の富裕層をターゲットとした旅行商品を造成している旅行会社の外国人スタッフ等専門家を招聘し、山陰エリアを巡るモニターツアーが行われます。

これに加え、モニターツアー参加者の振り返りや島根・鳥取エリアの地域の価値やブランディング等について山陰の観光事業者等で話し合う「トークミーティングワークショップ」も開催されますので、あわせてご案内します。

記

1. モニターツアー

(1) 招聘者

海外の富裕層向け旅行商品を造成している旅行会社の外国人スタッフ等専門家 4名

(2) 視察行程 (予定) 期間：7月29日(月)～8月2日(金)

月 日	主 な 行 程
7月29日(月)	鳥取駅→延興寺窯→鳥取民藝美術館→三徳山修験体験 【宿泊：三朝町内】
7月30日(火)	大山ブナ林トレッキング→阿弥陀堂での座禅体験→シャワークライミング 【宿泊：米子市内】
7月31日(水)	一畑薬師→旭日酒造→出雲民藝館→出西窯 【宿泊：出雲市内】
8月 1日(木)	鉄の歴史博物館→菅谷たたら山内→田部邸内見学と日本刀鑑賞会 【宿泊：松江市内】
8月 2日(金)	美保関→本池美術館→トークミーティングワークショップ

2. トークミーティングワークショップについて

(1) 日時

令和6年8月2日(金) 15:00～17:30

(2) 会場

夢みなとタワー(境港市竹内団地 255-3) 3階 夢みなとシアター
※リアル・オンラインハイブリット開催

(3) 参加者

鳥取県・島根県の観光事業者 等

(4) 内容

- ・ 招聘した専門家によるモニターツアーの振り返り
- ・ 各ツアー参加者が最も印象に残ったコンテンツを写真で紹介
- ・ 地域の価値及びブランディングについてのディスカッション
- ・ ツアー参加者、観光事業者等と山陰エリアの地域としての価値やブランディングについてディスカッション

3. 取材・問合せ先

- ・ 7月29日、30日、8月2日の本池美術館の視察行程及びトークミーティングワークショップについては、下記にご連絡ください。

鳥取県国際観光課 藤澤、吾妻 (0857-26-7969)
当日連絡先：080-6318-6840 (担当：吾妻)

- ・ 7月31日、8月1日、2日（美保神社）の視察行程については、下記にご連絡ください。

山陰観光共同企業体設立準備協議会 連絡先：090-4697-5133 (担当：広瀬)

【参考1】

観光庁「地方における高付加価値なインバウンド観光地づくり」事業の概要

- ・ 高付加価値旅行層（着地消費額 100 万円以上／人）は、誘致による経済効果が高いことから、令和5年3月に、全国11か所をモデル観光地として認定。
- ・ 観光庁は、令和5年度から5年間に渡り、ウリ（観光資源）、ヤド、ヒト、コネ、アシの5分野において、モデル観光地に対する集中的な支援を実施する。

【参考2】

島根・鳥取両県の推進体制

（島根県側）山陰観光共同企業体設立準備協議会（事務局：一般社団法人 Expe）
（鳥取県側）とっとり観光未来共創会議（事務局：鳥取県）

島根創生計画

I 活力ある産業をつくる
2 力強い地域産業づくり
(2) 観光の振興 (P. 21)

【県 HP】

（島根創生を進めるための新規・拡充施策（令和6年度版））

<https://www.pref.shimane.lg.jp/admin/seisaku/keikaku/shimanesousei/jigyo.data/shinkikakujuR6.pdf>

（島根創生計画）

https://www.pref.shimane.lg.jp/admin/seisaku/keikaku/shimanesousei/index.data/souseikeikaku_illustrated.pdf

