



誰もが誰かの、  
たからもの。

## 「しまね・とっとりワーク・ライフ・バランスキャンペーン」が始まります！

「ワーク・ライフ・バランス」の実践に繋がる「家事シェア」や「男性の家事育児参画」を当たり前のこととして捉える機運を醸成することで、性別に関わりなく多様な分野で能力を発揮し、活躍できる環境づくりを目指し、鳥取県と連携して広域広報を実施します。

「社会機運の醸成」と「企業風土の醸成」の2つのテーマでの情報発信に加え、男性の育児休業取得促進やワーク・ライフ・バランスを推進する企業の取組を紹介するミニ番組を放送します。

### 1 期間

令和6年11月1日(金)から11月30日(土)まで

### 2 内容

#### (1) 社会機運・企業風土の醸成

- ①名称：しまね・とっとりワーク・ライフ・バランスキャンペーン
- ②実施概要：各種広報の展開
  - ・テレビCM(11月1日～30日/山陰中央テレビ)
  - ・ウェブ広告(11月1日～30日)
  - ・特設ウェブサイト(両県企業における取組事例)
  - ・サイネージ掲示(JR松江駅、米子駅、鳥取駅)



特設ウェブサイト  
([www.sanin-wlb.com](http://www.sanin-wlb.com))



#### (2) ミニ番組(しまね・とっとりワーク・ライフ・バランス)の放送

##### ①放送日時・内容

- ・11月3日(日) 8:25～8:30  
島根県内企業(株式会社中筋組)での男性の育児休業取得に関する取組
- ・11月10日(日) 8:25～8:30  
鳥取県内企業(ヤマタホールディングス株式会社)での男性の育児休業取得に関する取組
- ・11月17日(日) 8:25～8:30  
島根県内企業(社会福祉法人あすなる会)でのワーク・ライフ・バランス推進に関する取組
- ・11月24日(日) 8:25～8:30  
鳥取県内企業(岡田電工株式会社)でのワーク・ライフ・バランス推進に関する取組

##### ②放送局 山陰中央テレビ

島根創生計画

IV島根を創る人をふやす  
3女性活躍の推進  
(2)安心して家庭や仕事に取り組む  
ことができる環境づくり (P53)

### 【県HP】

(島根創生を進めるための新規・拡充施策(令和6年度版))

<https://www.pref.shimane.lg.jp/admin/seisaku/keikaku/shimanesousei/jigyo.data/shinkikakujuR6.pdf>

(島根創生計画)

[https://www.pref.shimane.lg.jp/admin/seisaku/keikaku/shimanesousei/index.data/souseikeikaku\\_illustrated.pdf](https://www.pref.shimane.lg.jp/admin/seisaku/keikaku/shimanesousei/index.data/souseikeikaku_illustrated.pdf)

