

人口減少に打ち勝ち、笑顔で暮らせる島根をつくる



プレスリリース 令和7年2月6日(木)



島根県 しまねブランド推進課

担当者名 増田

TEL 0852-22-5272

Email shokusan@pref.shimane.lg.jp

誰
もが、
誰かの、
たからもの。

紀ノ国屋5店舗で島根フェアを開催します！

紀ノ国屋5店舗（インターナショナル（青山店）、国立店、等々力店、吉祥寺店、鎌倉店）において、令和7年2月13日（木）～2月23日（日）の期間、島根県産品を多く取り揃えた「島根フェア」が開催されます。

今回のフェアでは、春らしい和菓子をメインに、お茶や水産加工品のほか、紀ノ国屋初登場の商品も多数店頭に並びます。

期間中には、県内事業者による販売応援、島根県観光キャラクター「しまねっこ」によるPRも行います。

■概要

【開催期間】 令和7年2月13日（木）～令和7年2月23日（日・祝）

【開催店舗】 紀ノ国屋の下記の5店舗

インターナショナル（青山店）、国立店、等々力店、吉祥寺店、鎌倉店

【内 容】 ・県内事業者による来店販売・試食販売

・島根県観光キャラクター「しまねっこ」の出演

2月15日（土）インターナショナル（青山店）

（11：00～、14：00～、16：00～を予定）

■(株)紀ノ國屋について

- ・1910年に創業した老舗スーパー。1953年にお客様自ら商品を選びレジで精算する日本初のセルフサービス・スーパーマーケットを東京・青山に開店。日本のスーパーマーケットの歴史を作ったと言われている。
- ・株式会社紀ノ國屋は、県産品の販路拡大にご協力いただいている「しまね県産品販売パートナー店」

島根創生を進めるための
新規・拡充施策

- 1 活力ある産業をつくる
- 2 力強い地域産業づくり
- (3) 地域資源を活かした産業の振興（P.22）

【県 HP】

（島根創生を進めるための新規・拡充施策（令和6年度版））

<https://www.pref.shimane.lg.jp/admin/seisaku/keikaku/shimanesousei/jigyodo.data/shinkikakujuR6.pdf>

（島根創生計画）

https://www.pref.shimane.lg.jp/admin/seisaku/keikaku/shimanesousei/index.data/souseikeikaku_illustrated.pdf

