

人口減少に打ち勝ち、笑顔で暮らせる島根をつくる



プレスリリース 令和7年2月18日(火)



島根県しまねブランド推進課

担当者名 福井、陶山

TEL 0852-22-5646

Email brand@pref.shimane.lg.jp

誰  
もが  
誰か  
の、  
た  
か  
ら  
の  
もの。

## 島根県物産観光館リニューアルオープンのお知らせ

島根県物産観光館（松江市殿町191）は、令和6年8月より大規模改修工事実施のため休館しておりますが、この度4月8日（火）にリニューアルオープンすることが決定いたしました。

老朽化部分の改修に併せ、実演ブース・販売ブースの設置など、より県産品の魅力を感じていただくためのリニューアルを行いました。また、物産観光館のロゴタイプとシンボルマークも新しく作成いたしました。

リニューアルオープンに伴うイベント等の詳細は今後決定していく予定としております。

なお、仮設店舗の営業期間は2月28日までとさせていただきます。何卒ご理解・ご協力を賜りますよう、お願いいたします。

### <リニューアルオープンの概要>

【オープン日】令和7年4月8日（火）

【工事内容】老朽化部分の改修及びレジ集中化、実演販売、イートインコーナー等の設置

【その他】・リニューアルオープンに伴うイベント等は今後決定予定

・仮設店舗の営業期間は令和7年2月28日まで

### <新ロゴデザイン・シンボルマークの概要>

【概要】令和6年3～5月に物産観光館のロゴタイプ（「島根県物産観光館」の文字列）とシンボルマークの公募を行い、応募総数355点から決定。

【シンボルマーク】

- ・ぶどう、しじみ、登り窯を表現（左上）
- ・陶器、酒器など太陽による山の恵みを表現（右上）
- ・贈答品、島根県との結びつきを表す水引を表現（左下）
- ・日本海や宍道湖の豊富な海の幸を表現（右下）



島根県物産観光館

Shimane Local Products Center

【県 HP】

（島根創生を進めるための新規・拡充施策（令和6年度版））

<https://www.pref.shimane.lg.jp/admin/seisaku/keikaku/shimanesousei/index.data/shinkikakujuR6.pdf>

（島根創生計画）

[https://www.pref.shimane.lg.jp/admin/seisaku/keikaku/shimanesousei/index.data/souseikeikaku\\_illustrated.pdf](https://www.pref.shimane.lg.jp/admin/seisaku/keikaku/shimanesousei/index.data/souseikeikaku_illustrated.pdf)

島根創生計画

1 活力ある産業をつくる

2 力強い地域産業づくり

(3) 地域資源を活かした産業の振興 p.22

