



誰もが言える、  
だからもの。

## 島根スサノオマジックとのコラボによる 「人生会議」の普及啓発について

将来の医療やケアに関する意思決定をサポートするものであり、人生の最終段階に近づく前に、本人の希望を明確にするための重要なプロセスである「人生会議(ACP:Advance Care Planning)」の普及啓発を進めるために、この度、島根スサノオマジックの協力を得て、新たに啓発用マンガを制作しました。

このマンガの完成に合わせて、公式戦(3/19 VS 名古屋ダイヤモンドドルフィンズ)の会場をメインとした普及啓発を実施します。

※「人生会議」とは、自分の意思を伝えられなくなったときに備えて、大切にしていることや望んでいること、どこでどのような医療やケアを望むのか、前もって考え、本人を中心に家族や信頼のおける人などと繰り返し話し合い、共有する取組のことです。

### 1. コラボステッカー・マンガの配布

当日の入場者のうち、啓発ブースにお越しいただいた方に、今回島根スサノオマジックの協力を得て制作した人生会議の啓発マンガを無料で配布します。

また、アンケートに回答いただいた方に、島根スサノオマジックとのコラボステッカーを無料で配布します(先着3,000名)。

#### 【マンガ】



#### 【ステッカー】



※2枚1セット

- ・日時:令和7年3月19日(水) 入場開始 ~ ハーフタイム終了まで
- ・会場:松江市総合体育館 メインアリーナ 2階ブース
- ※ 会場への入場には観戦チケットが必要です。
- ※ ステッカーは非売品です。転売はご遠慮ください。

## 2. コラボ広告配信

公式戦(3/19 VS 名古屋ダイヤモンドドルフィンズ)での普及・啓発に合わせて、島根県内のローソン全店舗のPOS画面とSNS広告を活用して、島根スサノオマジックとのコラボ広告を配信します。

### 【ローソンPOS画面広告】



### 【SNS広告】



- ・期間：令和7年3月11日(火)～17日(月)
- ・媒体：島根県内のローソン全店舗(POS画面広告)、SNS(Instagram・Facebookなど)

## 3. コラボ壁紙ダウンロード

人生会議に関する解説や、県内の人生会議に関する講座や相談窓口などのお役立ちツールを紹介する特設ウェブサイト「しまねの人生会議」内に、今回制作したデザインデータ(スマートフォン用壁紙)を特別に掲載します。※令和7年6月30日まで無料でダウンロード可能

### 【壁紙】

※ 特設ウェブサイト「しまねの人生会議」

URL：<https://shimaneacp.com/>



### 【県HP】

(島根創生を進めるための新規・拡充施策(令和6年度版))

<https://www.pref.shimane.lg.jp/admin/seisaku/keikaku/shimanesousei/jigyo.data/shinkikakujuR6.pdf>

(島根創生計画)

[https://www.pref.shimane.lg.jp/admin/seisaku/keikaku/shimanesousei/index.data/souseikeikaku\\_illustrated.pdf](https://www.pref.shimane.lg.jp/admin/seisaku/keikaku/shimanesousei/index.data/souseikeikaku_illustrated.pdf)

### 島根創生計画

V 健やかな暮らしを支える  
I 保健・医療・介護の充実  
(3) 介護の充実 (P.59)

