

## 令和6年度しまねの観光認知度調査の結果について

島根県では、首都圏を対象として、「ご縁も、美肌も、しまねから。」をキーワードに島根県の認知度向上と誘客促進に取り組んでまいりました。こうした取り組みを踏まえ、島根県の認知度やイメージの実態を把握し、今後の情報発信に役立てるため、毎年、首都圏在住者を対象に、本調査を実施しております。

このたび、令和6年度調査結果がとりまとめられましたので、報告いたします。

### ■調査方法等

- ・ 調査方法 インターネット調査
- ・ 調査区域 首都圏（埼玉県、千葉県、東京都、神奈川県）
- ・ 調査期間 令和7年2月28日(金)～3月3日(月)
- ・ 有効回答数 約2,000人（20代～60代の男女別がほぼ同数）



### ■島根創生計画(～R6)の数値目標に関する結果

(単位：％)

項目	R5年度 (前回)	R6年度 (今回実績)	R6年度 (目標値)
ご縁の国しまね認知度	12.2	13.8	17.5
美肌県しまね認知度	7.8	8.7	14.6
島根県への旅行意向割合※2	61.4	61.3	67.3

※1 前回調査期間 令和6年3月1日(金)～3月4日(月)

※2 島根県に「とても行きたい」「やや行きたい」と答えた割合

【報告書本編 掲載 URL】

<https://www.pref.shimane.lg.jp/tourism/tourist/kankou/chosa/ninchido.html>

島根創生を進めるための  
新規・拡充施策

I 活力ある産業をつくる  
2 力強い地域産業づくり  
No.14 “ご縁も、美肌も、しまねから。”観光総合対策事業 (P.10)

【県 HP】

(島根創生を進めるための新規・拡充施策(令和7年度版))

<https://www.pref.shimane.lg.jp/admin/seisaku/zaisei/yosan/yosanr7/r7gaiyou.data/shinkikakujuR7.pdf>

(島根創生計画[第2期])

<https://www.pref.shimane.lg.jp/admin/seisaku/keikaku/shimanesousei/index.data/souseikeikaku2nd.pdf>

