

プレスリリース 令和7年10月17日(金) 誰

人口減少に打ち勝ち、笑顔で暮らせる島根をつくる



島根県政策企画局女性活躍推進課

担当者名 川井

TEL 0852-22-5463

Email josei-katsuyaku@pref.shimane.lg.jp

誰
もが、
たか
らもの
か、
言葉
の、

11月は「しまね・とっとりワーク・ライフ・バランスキャンペーン」です！

「ワーク・ライフ・バランス」の実践に繋がる「家事シェア」や「男性の家事・育児、介護の促進」を当たり前のこととして捉える機運を醸成することで、性別に関わりなく多様な分野で能力を発揮し、活躍できる環境づくりを目指し、鳥取県と連携して広域広報を実施します。

テレビCMの放送や、企業向けのSNS企画の実施など、「社会機運の醸成」と「企業風土の醸成」の2つのテーマで情報発信を行います。

1 期間

令和7年11月1日（土）から11月30日（日）まで

2 名称

しまね・とっとりワーク・ライフ・バランスキャンペーン

3 内容

(1) 社会機運の醸成

実施概要：各種広報の展開

- デジタルサイネージ掲示

街頭サイネージ6か所（松江市、出雲市、益田市、鳥取市、倉吉市、米子市）

大型商業施設（イオン）8店舗

- テレビCM（11月1日～30日／さんいん中央テレビ、日本海テレビ、山陰放送）

- ウェブ広告

- 丸山知事の家事実践動画の公開（県公式YouTubeチャンネル「しまねっこCH」・テレビCM）

(2) 企業風土の醸成

企画名：「#ボス家事育児SNS投稿月間」

概要：企業向けSNS投稿企画

企業の男性経営者等が家事や育児等を自ら率先して行う姿を企業のSNSアカウントで発信することで、男性が家事・育児・介護を行うことを当たり前のこととして捉え応援する、職場環境や社会全体の機運を醸成する。

参加方法等：別紙のとおり



特設ウェブサイト
(www.sanin-wlb.com)



島根創生計画[第2期]	IV 島根を創る人をふやす 3 女性活躍の推進 (2) 安心して家庭や仕事に取り組む ことができる環境づくり (P60)
-------------	---

【県HP】

（島根創生を進めるための新規・拡充施策（令和7年度版））

<https://www.pref.shimane.lg.jp/admin/seisaku/zaisei/yosan/yosanr7/r7gaiyou.data/shinkikakuR7.pdf>



（島根創生計画[第2期]）

<https://www.pref.shimane.lg.jp/admin/seisaku/keikaku/shimanessousei/index.data/souseikeikaku2nd.pdf>

