

男性経営者・管理職のみなさん！家事・育児の様子をSNSにアップして、
働きやすい職場をアピールしませんか？



趣 旨

島根県・鳥取県では、ワーク・ライフ・バランスの推進に向けて、
「#ボス家事育児」SNS投稿月間を実施します。

経営者や管理職の方が、日頃の家事・育児に取り組む様子をSNSで発信することで、

- ・働き方改革や男女共同参画を進める企業姿勢を社会に示す
- ・経営層がロールモデルとなり、社会全体へ意識を広げる
- ・企業のイメージアップ・採用広報にもつながる

ことを目的としています。

投 稿 要 項

- 対象者 ▶ 島根・鳥取の男性経営者／役員／管理職
- 内 容 ▶ 日常の家事・育児の様子を指定のハッシュタグをつけ、
動画で投稿(写真も可) ※短い動画で構いません
- 投稿例 ▶ 洗濯物を干す、食事をつくる、子どもと遊ぶ など
ぜひ貴社の企業PRもあわせてお願いします。
- ハッシュタグ ▶ 必須 → 「 # ボス家事育児 」
サブ → 「 # 島根 」 または 「 # 鳥取 」 (所在地を明記)
- 投稿媒体 ▶ Instagram、または X(旧Twitter)

応 募 ・ 掲 載 の 流 れ

- 投稿期間 ▶ 2025 年 11 月 1 日～11 月 30 日
- 投稿紹介 ▶ キャンペーンサイトに随時、投稿へのリンクを掲載します

<https://sanin-wlb.com>



投稿規約

【主催】

本キャンペーンは、島根県及び鳥取県が主催するものです。

【キャンペーン概要】

Instagram・X(旧Twitter)のいずれかで、指定の方法にてご投稿いただいた中から、WEBページに投稿へのリンクを掲載させていただきます。

【応募期間】

2025年11月1日(土)～2025年11月30日(日)まで

【投稿方法】

各SNSごとに以下の方法でご参加ください。

- ・Instagram:指定の投稿の形式でポスト(ハッシュタグ付きで投稿)。
- ・X(旧Twitter):指定の投稿の形式でポスト(ハッシュタグ付きで投稿)。
- ・投稿は、企業公式アカウントまたはそれに準ずるアカウント(代表者個人のアカウント等)から行ってください。

【注意事項】

本キャンペーンは各SNSの提供・協賛によるものではありません。

投稿にかかる通信費・接続料等は投稿者のご負担となります。

アカウントが非公開、削除、ブロックされている場合は無効とします。

【個人情報の取り扱い】

投稿により取得した個人情報は、企業紹介の一環でWEBページに掲載させていただくことがあります。

【免責事項】

キャンペーンの中断・中止・変更等について、一切の責任を負いません。

投稿によるトラブルについて、一切の責任を負いません。

システムトラブルや通信障害等により、応募が正しく行われない場合でも責任を負いかねます。

しまね・とっとりワーク・ライフ・バランスキャンペーンについて



動物たちの生態を起点に、私たちのワーク・ライフ・バランスを考えるキャンペーン。夫婦や家族で家事・育児を分担することの大切さを、企業をはじめとする社会へ発信するものです。

<https://sanin-wlb.com/>

