

人口減少に打ち勝ち、笑顔で暮らせる島根をつくる



プレスリリース 令和8年4月20日(月)



島根県商工労働部観光振興課

担当者名 萩・松本

TEL 0852-22-6912

Email kankou@pref.shimane.lg.jp

誰
もが、誰
かの、
た
か
ら
の
もの。

— しまね“ばけ旅”キャンペーン —

JR東日本の山手線、横須賀・総武線快速で 島根の魅力をPRする動画広告を放映しています！

島根県では、NHKの2025年後期連続テレビ小説「ばけばけ」の放送で高まった「小泉八雲・妻セツゆかりの地」等への来訪意欲を持続させ、首都圏からの観光誘客を図るため、東京エリアを対象にした「しまね“ばけ旅”キャンペーン」を実施しています。

その一環として、4月20日(月)からJR東日本の山手線と横須賀・総武線快速の「※traintv Ads まど上ビジョン」搭載車両で、「小泉八雲・妻セツゆかりの地」の魅力を紹介する15秒動画広告の放映を始めました。このほか、SNSでも同様の動画広告を配信中です。

また、島根県のアンテナショップ「日比谷しまね館」との連携企画として、動画広告内に映し出されたキーワード「ばけ旅」を「日比谷しまね館」で答えると、記念品がもらえるプレゼントキャンペーンをあわせて実施しています。

※「traintv Ads まど上ビジョン」とは

JR東日本の山手線や横須賀・総武線快速の網棚上にある、21.5インチモニターが横に3面連結したデジタルサイネージ広告。映像とテキストを組み合わせ、ダイナミックに広告を表示できる。

1. 山手線、横須賀・総武線快速「traintv Ads まど上ビジョン」

(1) 放映期間：令和8年4月20日(月)～5月3日(日)まで

(2) 内 容：山手線と横須賀・総武線快速で15秒動画広告を放映

※JR東日本および駅係員・乗務員へのお問い合わせはご遠慮ください。

※運行期間は予定であり、予告なく変更・中止となる場合がございます。



traintv Ads まど上ビジョン放映イメージ

2. SNS 広告

- (1) 配信期間：令和8年4月20日（月）～5月10日（日）まで
- (2) 内 容：フェイスブック・インスタグラムで東京エリア在住者に向けて配信

3. 動画広告（15秒）の概要

(1) 広告の内容

「小泉八雲・妻セツゆかりの地」の魅力を伝える画像を掲載するとともに、画面下部にキーワード「ばけ旅」を表示します

(2) 動画イメージ



traintv Ads まど上ビジョン・SNS ヨコ型広告のイメージ



SNS タテ型広告のイメージ

4. 「日比谷しまね館」でのプレゼントキャンペーン

- (1) 実施期間：令和8年4月20日（月）～5月17日（日）まで
- (2) 内 容：動画広告を見て、日比谷しまね館のレジで「ばけ旅」とお答えいただいたお客様に記念品をプレゼントします
- (3) 記 念 品：小泉八雲・妻セツが創作した「怪談」と、温泉総選挙 2025 の「受賞温泉」を紹介するラベルでパッケージした「※島根の温泉の素」1袋と、「小泉八雲・妻セツゆかりの地」を紹介した冊子（8P）をお渡しします ※島根の温泉の素は、「美又の湯」、「旭の湯」、「有福の湯」、「風の国の湯」のうちのいずれか1袋が入っています



「怪談」紹介ラベル



受賞温泉紹介ラベル

島根創生を進めるための新規・拡充施策	I 活力ある産業をつくる 2 力強い地域産業づくり 21 テレビ番組を活用した島根の情報発信・誘客事業 (P14)
--------------------	---

【県 HP】

(島根創生を進めるための新規・拡充施策(令和8年度版))

<https://www.pref.shimane.lg.jp/admin/seisaku/zaisei/yosan/yosanr8/r8gaiyou.data/sinkikakuju8.pdf>



(島根創生計画[第2期])

<https://www.pref.shimane.lg.jp/admin/seisaku/keikaku/shimanesousei/index.data/souseikeikaku2nd.pdf>



※別途、民間の配信サービスを利用し情報発信する予定です。