



誰  
もが  
誰  
か  
の、  
た  
か  
ら  
の  
もの。

## 令和7年度しまねの観光認知度調査の結果について

島根県では、首都圏を対象として、「ご縁も、美肌も、しまねから。」をキーワードに島根県の認知度向上と誘客促進に取り組んでまいりました。こうした取組みを踏まえ、島根県の認知度やイメージの実態を把握し、今後の情報発信に役立てるため、毎年、首都圏在住者を対象に、本調査を実施しております。

このたび、令和7年度調査結果がとりまとめられましたので、報告いたします。

### ■調査方法等

- 調査方法 インターネット調査
- 調査区域 首都圏（埼玉県、千葉県、東京都、神奈川県）
- 調査期間 令和8年3月2日（月）～3月4日（水）
- 有効回答数 約2,600人（20代～60代の男女別がほぼ同数）



### ■調査結果

(単位：%)

項目	R5年度	R6年度 (前回※1)	R7年度 (今回)
ご縁の国しまね認知度	12.2	13.8	13.3
美肌県しまね認知度	7.8	8.7	9.0
島根県への旅行意向割合※2	61.4	61.3	61.1

※1 前回調査期間 令和7年2月28日(金)～3月3日(月)

※2 島根県に「とても行きたい」「やや行きたい」と答えた割合

【報告書本編 掲載 URL】

<https://www.pref.shimane.lg.jp/tourism/tourist/kankou/chosa/ninchido.html>

島根創生を進めるための  
新規・拡充施策

I 活力ある産業をつくる  
2 力強い地域産業づくり  
No.19 “ご縁も、美肌も、しまねから。” 観光総合対策事業 (P.13)

【県 HP】

(島根創生を進めるための新規・拡充施策(令和8年度版))

<https://www.pref.shimane.lg.jp/admin/seisaku/zaisei/yosan/yosanr8/r8gaiyou.data/sinkikakujur8.pdf>

(島根創生計画[第2期])

<https://www.pref.shimane.lg.jp/admin/seisaku/keikaku/shimanesousei/index.data/souseikeikaku2nd.pdf>

