



－ VIVANT×SHIMANE 観光プロモーション －

東京メトロ丸ノ内線新宿駅に立体3D文字の壁面広告が出現！

島根県では、TBS 系日曜劇場『VIVANT』第2シーズンの放送を契機として、首都圏からドラマに登場する島根県内のロケ地や周辺スポットへの観光誘客を図るため、東京メトロ丸ノ内線新宿駅メトロプロムナードに「VIVANT×SHIMANE」のキービジュアルを使ったPR広告を掲出しました。広告内の「VIVANT」と「SHIMANE」の文字を立体化し、通行者の注目を集める仕様となっています。

また、島根県のアンテナショップ「日比谷しまね館」との連携企画として、「合言葉」をショップで伝え、オリジナルグッズがもらえる「合言葉プレゼント」を同時に実施します。

1. 壁面広告の概要

- (1) 広告サイズ : W5,824mm×H2,060mm (2面貼り)
- (2) 広告掲出期間：令和8年9月21日(月)～10月11日(日) 21日間
- (3) 掲出場所：

東京メトロ丸ノ内線新宿駅メトロプロムナード(地下1階A10出口付近)

※駅係員へのお問い合わせはご遠慮ください。

※広告をご覧いただく際には、他の駅利用者の通行や電車の運行の妨げにならないようご配慮いただき、安全確保のうえ、お楽しみください。



新宿駅メトロプロムナード 広告掲出イメージ

2. TVBridge Ads・SNS を用いた広告

(1) 配信期間：令和8年9月21日（月）～11月8日（日）まで

(2) 内 容

①TVBridge※

『VIVANT』視聴ユーザー層に向けて、テレビやデジタルメディアにディスプレイ広告を配信

※インターネット経由で動画コンテンツを配信するサービスや WEB のニュースサイトやブログなどの総称

②フェイスブック・Instagram

東京・神奈川・千葉・埼玉エリア在住者に向けてカルーセル広告を配信



広告イメージ 10月11日まで



広告イメージ 10月12日～

3. 日比谷しまね館 合言葉プレゼント

(1) 実施期間：令和8年9月21日（月）～10月11日（日）21日間

(2) 実施方法：

別班島根県支部の特別任務として、PR 広告や TVBridge Ads・SNS 広告内に隠された「合言葉」を確かめ、日比谷しまね館のレジで伝えると、先着 1000 名様にオリジナルグッズをプレゼントします。

(3) オリジナルグッズ

VIVANT x SHIMANE オリジナル手ぬぐい（W34 cm x H90 cm）

※「手ぬぐい」の配布が規定枚数に達し次第、記念品の配布に切り替えさせていただきます。いずれも先着順につき、なくなり次第終了となります。

※「手ぬぐい」の配布終了につきましては、日比谷しまね館ホームページ、観光振興課公式 SNS 等で随時お知らせいたします。

【日比谷しまね館HP】

<https://www.shimanekan.jp/>

(4) 抽選キャンペーン

アンケートに答えていただくと、抽選でプレゼントが当たるキャンペーンを合わせて実施します。

- ・プレゼント① ロケ地エリア宿泊施設の宿泊補助券（2万円分×3組）
- ・プレゼント② 日比谷しまね館買い物券（2千円分×5名）

島根創生を進めるための新規・拡充施策	I 活力ある産業をつくる 2 力強い地域産業づくり 21 テレビ番組を活用した島根の情報発信・誘客事業（P14）
--------------------	--

【県 HP】

（島根創生を進めるための新規・拡充施策（令和8年度版））

<https://www.pref.shimane.lg.jp/admin/seisaku/zaisei/yosan/yosanr8/r8gaiyou.data/sinkikakujur8.pdf>



（島根創生計画〔第2期〕）

<https://www.pref.shimane.lg.jp/admin/seisaku/keikaku/shimanesousei/index.data/souseikeikaku2nd.pdf>



※別途、民間の配信サービスを利用し情報発信する予定です。