



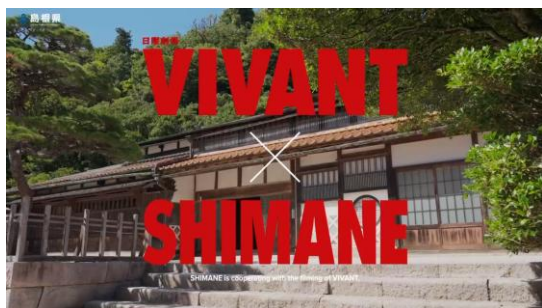
— VIVANT×SHIMANE 観光プロモーション —

**JR東日本の山手線および横須賀線・総武線快速で
島根県内の『VIVANT』ロケ地をPRする動画広告を放映しています！**

島根県は、TBS系日曜劇場『VIVANT』第2シーズンの放送を契機とし、首都圏からドラマの舞台となった県内のロケ地や周辺スポットへの観光誘客を図るため、9月28日(月)から、JR東日本の山手線および横須賀線・総武線快速の「traintv Ads まど上ビジョン※」搭載車両にて、ロケ地の魅力等を紹介する15秒の動画広告を放映開始しました。

※「traintv Ads まど上ビジョン」とは

JR東日本の山手線や横須賀線・総武線快速の網棚上に設置された、21.5インチモニターが横に3面連結したデジタルサイネージ広告。映像とテキストを組み合わせ、ダイナミックな広告表示が可能です。



traintv Ads まど上ビジョン 動画広告のイメージ

1. 山手線、横須賀線・総武線快速「traintv Ads まど上ビジョン」での動画放映
 - (1) 放映期間：令和8年9月28日(月)～10月11日(日)まで
 - (2) 放映場所：山手線および横須賀線・総武線快速
 - (3) 放映内容：島根県内のロケ地や日比谷しまね館でのプレゼント企画を紹介する15秒動画広告を放映します。

※JR東日本および駅係員・乗務員へのお問い合わせはご遠慮ください。

※運行期間は予定であり、予告なく変更・中止となる場合がございます。

2. 東京都内で展開中の『VIVANT』を活用した PR

(1) 新宿駅 PR 広告でのロケ地紹介、イベント告知等

○期間：令和 8 年 9 月 21 日（月）～10 月 11 日（日）21 日間

○場所：東京メトロ丸ノ内線新宿駅メトロプロムナード

※駅係員へのお問い合わせはご遠慮ください。

※広告をご覧いただく際には、他の駅利用者の通行や電車の運行の妨げにならないようご配慮いただき、安全確保のうえ、お楽しみください。

○内容：ロケ地紹介、および「合言葉プレゼント」「スタンプラリー」の PR

(2) TVBridge Ads・SNS でのロケ地紹介、イベント告知等

○期間：令和 8 年 9 月 21 日（月）～11 月 8 日（日）

○対象：『VIVANT』視聴ユーザー層、および首都圏の在住者

(3) 日比谷しまね館でのプレゼント企画

○場所：日比谷しまね館（東京都千代田区有楽町 1-2-2 日比谷シャンテ地下 1 階）

○期間：令和 8 年 9 月 21 日（月）～10 月 11 日（日）

※「合言葉プレゼント」のオリジナル手ぬぐいは予定数に達したため、現在はオリジナル記念品（数量限定）をお渡ししています。

※日比谷しまね館でアンケートにお答えいただくと抽選でプレゼントが当たるキャンペーンは、上記の期間中（9 月 21 日～10 月 11 日）実施いたします。

【日比谷しまね館 HP】<https://www.shimanekan.jp/>

島根創生を進めるための 新規・拡充施策	I 活力ある産業をつくる 2 力強い地域産業づくり 21 テレビ番組を活用した島根の情報発信・誘客事業（P14）
------------------------	--

【県 HP】

（島根創生を進めるための新規・拡充施策（令和 8 年度版））

<https://www.pref.shimane.lg.jp/admin/seisaku/zaisei/yosan/yosanr8/r8gaiyou.data/sinkikakujur8.pdf>

（島根創生計画〔第 2 期〕）

<https://www.pref.shimane.lg.jp/admin/seisaku/keikaku/shimanesousei/index.data/souseikeikaku2nd.pdf>

